

We LIVE
We-Commerce



POPO PRESENTATION



WELLIVE
We-Commerce

ABOUT



POPO HOLDINGS CO.,LTD



〒150-8521

東京都渋谷区桜丘町26-1 セルリアンタワー15F



王 鑫 X.Wang



アプリ：POPO LIVEの開発・運営

ABOUT POPO



ライブ配信

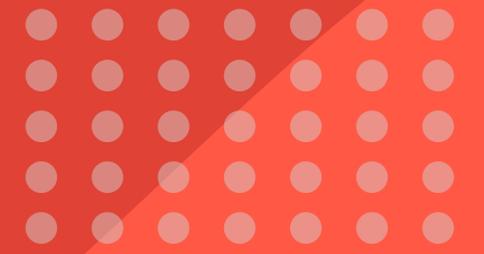
スマホひとつでみんなと繋がれる。
いつでもどこでも簡単にライブ配信。



ショートムービー

15秒～1分の凝縮ムービー
自分だけのオリジナル動画をみんなへ。
もちろん、編集もシンプル！

POPO FEATURES



ライブ配信
ショートムービー



シティ機能

ライブコマース



レコメンド分析



出店手数料 0円

業界最安手数料

8.6%~11.6%

ライブ配信でダイレクトに商品を販売する新しいECのカタチ。
仮想店舗体験をスマホで！

ライブコマース

購入ユーザー



- ・ 仮想お店体験！リアルタイムでQ&A
- ・ 商品をより細かく知ることができる
- ・ 「裏面も見せて！」や「タグアップにして！」などお願いも可能
- ・ 色々なプラットフォームへ行かず、ダイレクトにアプリ内でお買い物完了できる

販売ユーザー

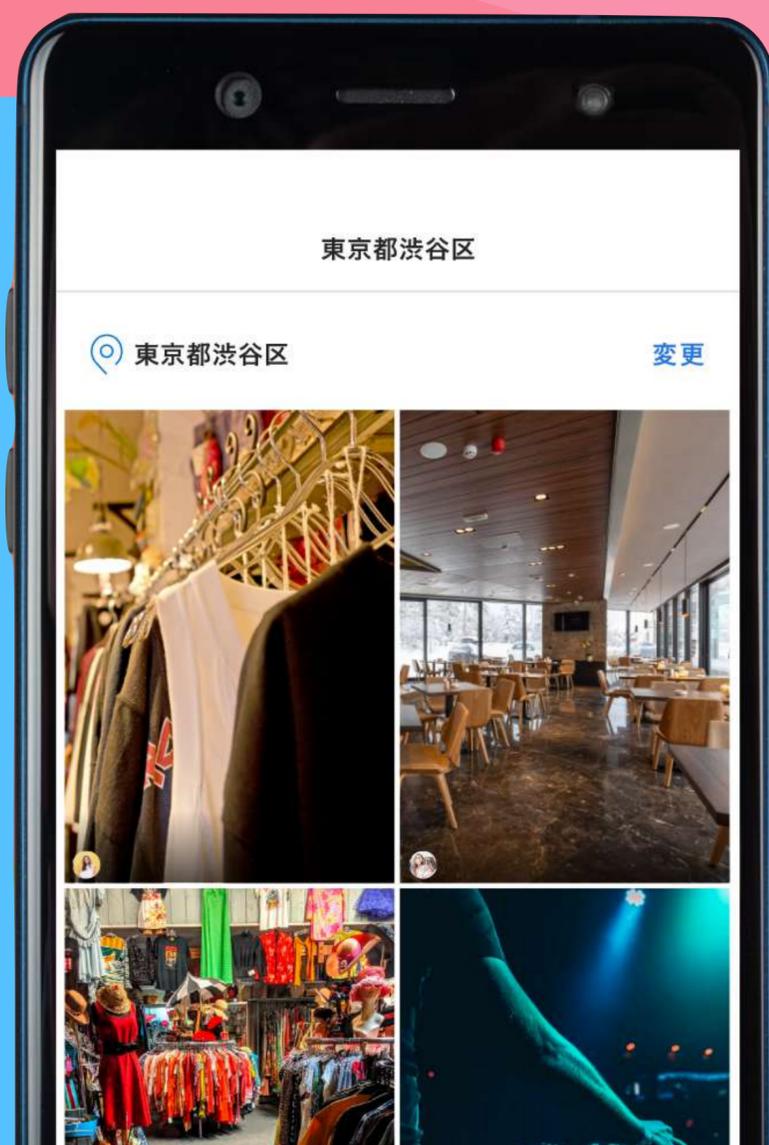


- ・ 離脱ポイント一切なし！アプリ内で販売・決済が完結！
- ・ 商品の魅力をよりリアルに伝えられる
- ・ お店などの内観も綺麗にすれば、より商品を映えさせることも！
- ・ より深いコミュニケーションで、ファンの構築・蓄積が可能
- ・ スマホ一台で出品まで楽々



シティ機能

GPS Trackingで配信者・視聴者の位置情報などのデータベースを管理・活用した機能



探したい、より近い距離で

自分のいる場所の近くのコンテンツを探ることが可能

- ・自分の家の近くのイケてるレストランやカフェ？
- ・地方の名産品紹介 etc etc



エリアポイント広告

正確に取得されたユーザー位置情報を基に、リーチしたいエリアをピンポイントに指定可能



みんなで街を盛り上げる

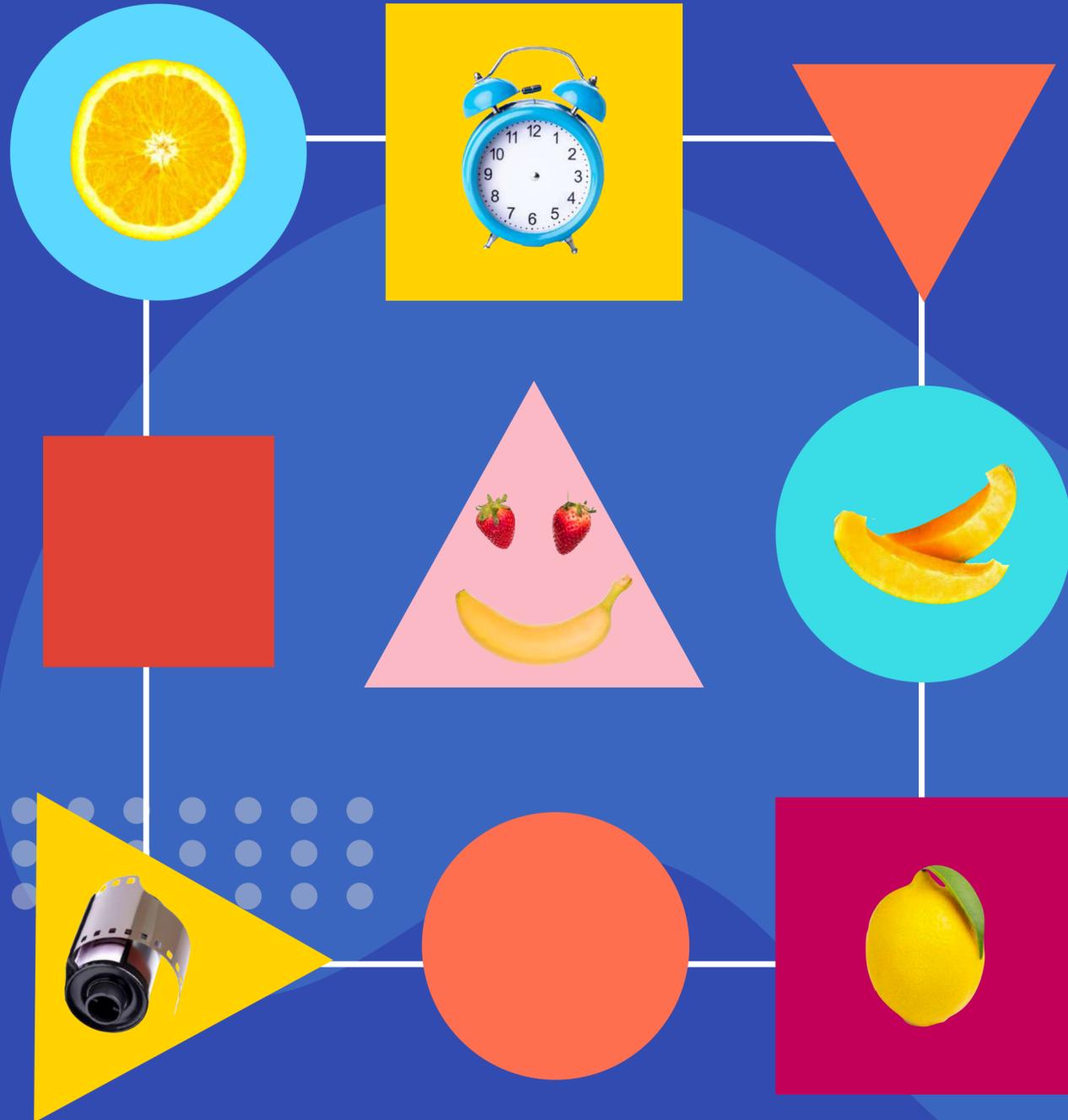
髪を切って、友達とカフェに行って、ディナー食べに行く。
休みの日はいちご狩りして、近くの温泉に行こう。
全ての業種が支え合える機能です。

超大事



レコメンド分析

アクションから趣味嗜好を逆分析
深層心理をデータで探る



ムービー視聴傾向

どんなムービーを視聴したのか？を趣味嗜好をAIが分析し、データベース化



「いいね」ムービー傾向

「いいね」や「シェア」などアクションをしたムービーの傾向を分析しデータベース化



視聴時間・割合

見たムービーや配信の視聴時間や割合により、趣味嗜好を分析



同属性の他のユーザー傾向

同じ属性を持つ他のユーザーの趣味嗜好や傾向も分析。



F/Fのユーザー傾向分析

フォローまたはフォローされているユーザーのこれら全てのデータを分析



その他データベース

非公開ではありますが、その他のユーザー周辺データベースを全て活用しています。

※もちろん、プライバシー保護はバッチリです。

超大事



ショートムービー

巨大なデータ分析の場であり、世界的にショートムービーが重視されるのは大きな理由が・・・！



より正確な相互ターゲティング

レコメンド分析により、角度の高いターゲティングができるから、コンテンツ提供者も、ユーザーもお互いにストレスがなく、フォロー・フォロワー化がしやすい！



本当の・新たなニーズの発見

15～60秒で、スクロールで気軽に見れるから色々見ちゃう！だから自分の好きなことはもちろんですが、自分が気がついてない興味があることの発見ができる！



楽しい→クロスセル

色々ある→楽しいから色々見ちゃう。ユーザーはそれでアプリに滞在しやすくなり、データ分析との相互作用で、コマースユーザー間でのクロスセルが可能になります。例えば、女性向けアパレルと化粧品、どっちのユーザーもどっちにも興味があると思いませんか？

誰でもコマーサー

トップ層はもちろんですが、ファンとより近い存在のミドルインフルエンサーが取り扱ってくれたら・・・企業とコマーサーをマッチング。



企業

- ・頭で費用がかかる
- ・露出は多め
- ・数値化はそこまでできない



<トップ層>
インフルエンサー

- ・頭で費用をもらえるケースが多い
- ・投稿のみなど、低カロリー案件が多い
- ・どれだけ売れたのか？が不明瞭
- ・ファンとの距離は遠い

Top層



POPOマッチングなら.....



- ・頭で費用なし
- ・様々な人たちが勝手に販売までしてくれる
- ・売れたものを配送するだけ



- ・自分のファンに見合った商品を選択できる
- ・販売の実績が全て閲覧可能
- ・本当の自分の可能性を広げられる



- ・企業案件を自分で取りに行ける
- ・販売だけ！在庫リスク・配送の手間一切なし
- ・新たな可能性を模索できる

ミドル層

一般層

インフルエンサー



<ミドル層>
インフルエンサー

- ・企業案件自体が稀
- ・無償な案件が多い
- ・ファンとの距離は近い



メーカー

出品時に「販売報酬」を設定するだけ！

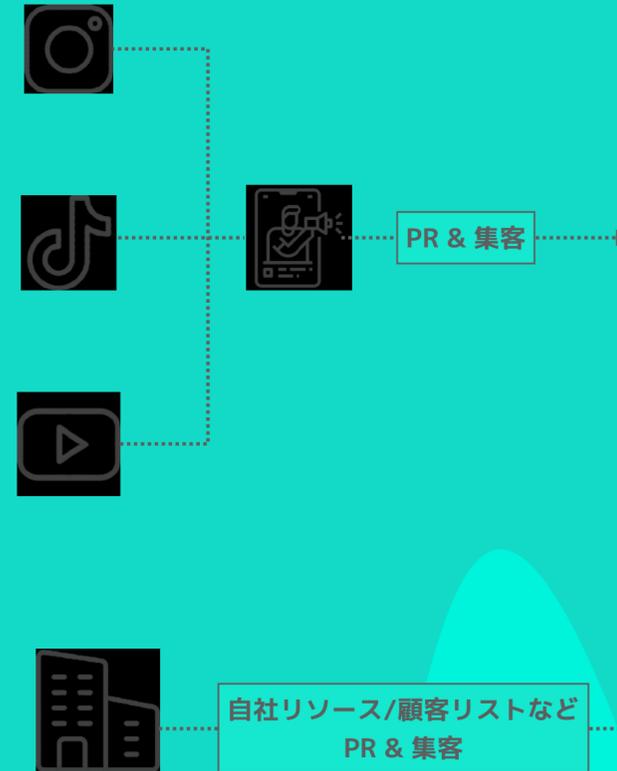
コマーサー

販売報酬が設定された商品が全て閲覧可能！
選んで自分のショップへ追加するだけ

コマーサー（ライバー）

コマーサー（ライバー）とは、いわゆるクローザーです。どれだけクロージングをし、商品を「販売」できるかがミッション。いわゆるインフルエンサーはインスタグラマーは集客・PRがミッション。明確に違う職業となります。

What	Can Do	About
インフルエンサー	広域PR	ネット系職位の総称。定義は曖昧。
インスタグラマー	PR	Instagramを母体として活躍する静止画クリエイターの総称
Youtuber	PR	Youtubeを母体として活躍する動画クリエイターの総称
Tiktoker	PR	Tiktokを母体として活躍するショートムービークリエイター/ライバーの総称
ライバー	口頭PR	様々なライブ配信アプリ内で活躍するライブ配信を行う方の総称
コマーサー	販売	1人対不特定多数の人へ、ライブ配信を通じて商品・サービスを販売する新しい職業



集まったお客様へ
コマーサーが販売・クロージング

POPO Channel

- ・グルメ
- ・ファッション
- ・映画
- ・生活便利
- ・ゲーム

ライフ



シヨツプ



- ・飲食
- ・小売
- ・美容
- ・車販売

- ・観光
- ・地方名産
- ・ホテル
- ・動物園・水族館



レジャー



ビジネス

- ・リクルート
- ・ビジネスPR
- ・不動産
- ・リーガル

※あくまで例に過ぎません。

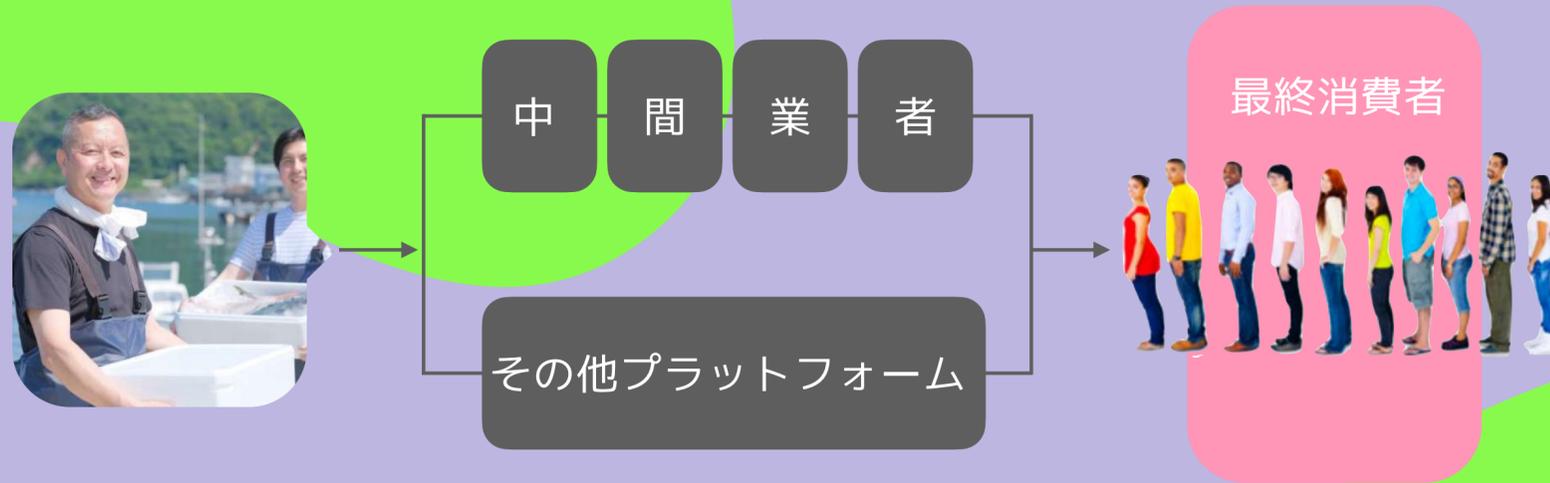
地方活生

力を入れてます!!

日本の社会問題のソリューションを提供します。
輝くコンテンツの宝庫である地方が輝ける世の中を目指して

We LIVE
We-Commerce

NOW

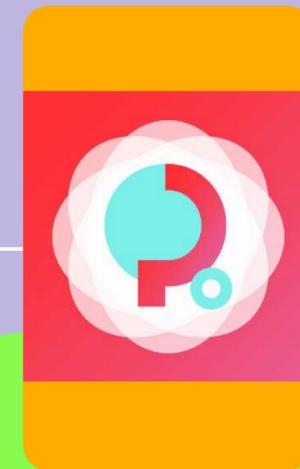


- ※情報化時代を想定していない商流による大幅な中間マージン
- ※生産者が販売にまで大きな力を入れられない
- ※様々なツールを活かしきれない

※本スキームはあくまで一例です。



SOLUTION



- Short Movie
- LIVE
- コマース



業種特化型
アンバサダー

タグ

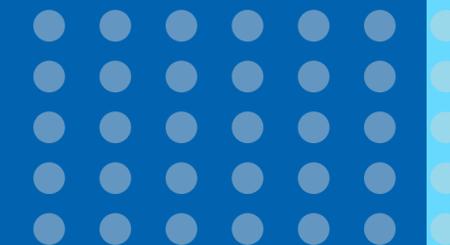


地方創生プロジェクト
オーディション



タグ

都道府県
行政/自治体



ここが違う

YouTube TikTok Instagram

17LIVE イチゴ POCOCHO



多彩なジャンル

エンタメに限らず、「学べる」「役立つ」など為になるコンテンツを発信できる場に。



ダイレクトセールス

ライブ配信・ショートムービーから直接購買が可能。離脱ポイントを作らないから、熱いうちにクロージング。



シティモード

自分の近く、または指定するエリアのコンテンツ、など位置情報を元にした新しい繋がり方も提供



多種マネタイズ方法

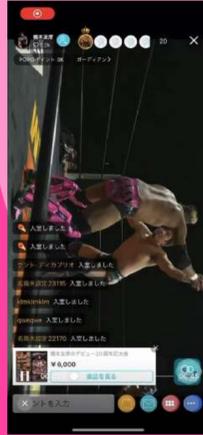
ライブ配信の投げ銭はもちろん、ショートムービーにも投げ銭を実装。販売や投げ銭など様々なマネタイズが可能。

イベント

これまでに行なったイベントなどの一部をご紹介します。
これからもどんどん増やしていきます！

2021年12月12日

A-Teamプロレス生配信 featセクシー女優若宮はずき



2021年12月18日

青春ポテトフライ 新春ライブチケット販売



2021年12月23日

渋谷スクランブルスクエア6F 人気コスメ3ブランドのライブコマース





コンタクト



POPO運営チーム



info@popo-hodings.jp

We LIVE
We-Commerce





We LIVE We-Commerce

ショートムービー・ライブコマースアプリ

